

ステークホルダーとの信頼関係の構築

いすゞグループは、ステークホルダーの皆様との対話を通じ、信頼関係を築きながら、企業の社会的責任を果たします。

重要な ステークホルダー	ステークホルダーの主なニーズ	いすゞグループによる価値提供	主な対話の機会・情報開示
お客様	• 環境に配慮し、安心・安全で価値のある製品・サービスの提供 • 的確な対応とサポート • 製品・サービスの安定供給	• 生産性向上や交通事故防止に寄与する製品・サービス • 脱炭素化に貢献する製品・サービス • サービス品質向上の取り組み • サプライチェーン一体となった品質管理・BCP／BCM体制	• 日常の営業活動（販売・サービス） • お客様相談センター • お客様満足度調査 • いすゞホームページ
株主様・ 投資家様	• 適正な利益の還元 • 適時適切な企業情報の開示 • 企業価値の維持・向上	• 安定的・継続的な配当の実施 • 意思決定の透明性と説明責任の強化 • 環境と社会の持続可能な発展に貢献する経営	• 株主総会 • 各種報告・開示情報 （決算説明、有価証券報告書、招集通知、決算短信、 統合報告書、サステナビリティレポート等） • IR面談、SR面談、事業説明会
お取引先様	• 公平・公正な選定と取引 • 品質向上・技術支援の実施	• 国内・海外を問わない公平・公正な競争のもとでの調達 • 「いすゞサプライヤーサステナビリティガイドライン」の浸透 • サプライヤー品質評価と改善活動、共同開発・研究の推進	• セルフアセスメントの実施 • サステナビリティに関するセミナー開催 • 実地インタビューの実施
従業員	• 公平・公正な評価・処遇 • 人権の尊重 • 多様性の推進 • 適切な人財の登用・活用と育成 • ワークライフバランスの推進 • 労働安全衛生と健康への配慮	• 個人の仕事、役割、能力伸長／発揮度を基軸とした人事評価 • 多様な人財の活躍推進や働きやすい環境作り • 研修によるスキル取得・技術伝承の推進 • 生産性向上を目指す働き方改革 • 「安全3原則」等の考え方に基づく安全活動 • 健康経営の推進	• エンゲージメントサーベイ • 労使協議会 • 報告・相談ルート • ヘルプライン（目安箱） • 労働安全衛生委員会 • 社内報 • One on One
行政	• 法令遵守 • 税金の納付 • 諸施策への協力	• コンプライアンス委員会をはじめとする体制整備・社内意識浸透 • 官民共同プロジェクトへの参画	• 日本自動車工業会等の諸団体を通じた対話 • 官公庁との対話 • 官民共同プロジェクトを通じた対話
地域社会	• 地域の文化・諸慣習・自然の保護・尊重 • 地域発展への貢献 • 事業所内・周辺での事故・災害の防止、有事の際の対応 • 円滑な輸送の維持と交通安全	• 地域の生態系保護活動の推進 • 事業展開地における雇用の創出・教育支援・地域との交流 • 環境関連法規制違反・事故の発生防止 • 災害時輸送への貢献 • 地域社会との共生を目的とした社会貢献活動 • 交通安全にかかわる啓蒙活動	• 地域イベントへの参加 • 事業所イベントへの招待 • いすゞプラザ • 社会科見学受入 • 警察署と連携した、交通安全啓発イベントの開催